

HTM als onderdeel van de samenleving



Openbaar vervoer speelt een belangrijke rol in het dagelijkse leven van veel inwoners en bezoekers in de Haagse regio. Het stelt mensen in staat te werken of te winkelen, naar school te gaan of andere activiteiten te ondernemen als zij dit niet met eigen vervoer kunnen of willen doen. HTM is er al bijna 150 jaar voor de reizigers, staat midden in de Haagse samenleving, is een betrouwbare en gewaardeerde werkgever in de Haagse regio en een betrokken partner.

Integraal openbaar vervoer: essentieel voor de stad

| *HTM is in beweging en HTM beweegt de regio*

In 2010 is een start gemaakt met een aantal grote projecten zoals de ombouw van tramlijn 2, waarop nieuw trammaterieel gaat rijden, en de herinrichting van het centrum van Den Haag. Deze en andere zeer omvangrijke projecten maakten het afgelopen jaar langdurige omleidingen en buitendienststellingen noodzakelijk. HTM was en is nauw betrokken bij de organisatie en uitvoering van het vervangend busvervoer en bij de planning en ontwikkeling van integrale vervoersoplossingen, op een dusdanige manier dat de reizigers er zo min mogelijk nadeel van ondervinden. In de praktijk betekent dit dat de Centrale Verkeersleiding van HTM de operationele spil is van het gehele netwerk van elf tramlijnen, twee RandstadRaillijnen en vijftien buslijnen. De Verkeersleiding staat in contact met politie en hulpdiensten, voor wie de HTM-trambestuurders en -buschauffeurs als 'extra ogen en oren' op straat fungeren. De reizigersinformatie en controleactiviteiten worden vanuit één organisatie aan de reizigers aangeboden, ongeacht of zij gebruik maken van rail of bus. HTM weet haar reizigers vrijwel altijd adequaat te bereiken en de reiziger kent haar vervoerder. Om dit verder te verbeteren zijn in 2010 ook nieuwe sociale media zoals Twitter, LinkedIn en Facebook ingezet. In de komende jaren zal dit verder worden uitgebreid.

De stad als levend organisme

Verandering in een wijk geeft ook veranderingen in de mobiliteitsbehoeften van de inwoners en dus ook verandering van de wensen op het gebied van openbaar vervoer

Ook stadsdelen, wijken en buurten zijn voortdurend in beweging. De samenstelling van de bevolking verandert, het aantal woningen wijzigt, de werkgelegenheid neemt toe of juist af. Deze beweging geeft ook veranderingen in de mobiliteitsbehoeften van de inwoners en dus ook verandering van de wensen op het gebied van openbaar vervoer. HTM brengt de ontwikkelingen van vervoerswensen en de levensstijl van bewoners in een bepaald gebied in kaart. Zo kunnen we de gevolgen voor tram en bus aangeven bij onze opdrachtgever, het Stadsgebied Haaglanden. In 2010 heeft HTM van alle tram- en buslijnen bestudeerd hoe de ontwikkeling voor de komende vijf tot tien jaar er uit zal zien en voorstellen gemaakt voor aanpassing op kortere of langere termijn. Omdat deze aanpassingen vaak veel tijd en geld kosten, betekent werken aan de samenleving van nu ook het nadenken over de samenleving van morgen.

HTM en samenleving: enkele opvallende kenmerken

- HTM werd in 2010 opnieuw als het beste stedelijk openbaar vervoerbedrijf van Nederland gekozen.
- HTM beschikt over het Keurmerk Veilig Ondernemen.
- HTM is te vinden op sociale media als Twitter, Facebook en LinkedIn.
- HTM sponsort lokale evenementen zoals de Museumnacht, maar bijvoorbeeld ook het lokale Haagse Rode Kruis.
- Scheveningen, Vuurwerkfestival, Parkpop: daar waar de bevolking van de regio Haaglanden feest viert, viert HTM dit mee door reisinformatie en vervoer te bieden.
- HTM hield in 2010 een proef met begeleid reizen voor minder validen op RandstadRail.